

POLICY FOR BÆREKRAFT

1. Formål

Formålet med policy for bærekraft er å fastsette prinsipper for hvordan vi skal ta hensyn til natur, klima, og miljø, sosiale forhold og virksomhetsstyring i alle aktiviteter, med mål om å sikre langsiktig verdiskaping.

2. Målgruppe

Bærekraftspolicyen til Helgeland Kraft gjelder for hele konsernet, det vil si styret, ledelsen, alle ansatte, konsulenter, samarbeidspartnere, og andre på oppdrag som er involvert i konsernets virksomhet.

3. Prinsipper

Natur, klima og miljø

- Vi forplikter oss til å minimere vår negative påvirkning på natur, klima og miljø gjennom gode og balanserte valg og avveininger.
- Vi skal bidra til at Norge oppnår [Naturavtalen](#).
- Vi skal redusere våre klimagassutslipp i tråd med [Parisavtalen](#), planlegge for [klimarisiko](#) og gripe muligheter forbundet med [klimaomstillingen](#).
- Vi skal fremme bærekraftig ressursbruk gjennom investering i energieffektive løsninger, gjenbruk av materialer, avfallshåndtering og samarbeid med leverandører og partnere.
- Vi skal inspirere barn og unge gjennom meningsfulle opplevelser og motivere alle til å bidra til å løse morgendagens energibehov. Samtidig vil vi jobbe for engasjement og legge til rette for åpen dialog med interessenter for å forbedre våre bærekraftsresultater.

Sosiale forhold

- Vi ivaretar arbeidstakerrettigheter og anerkjener [ILOs kjernekonvensjoner](#) gjennom samarbeid med relevante interessenter og organisasjoner.
- Vårt arbeidsmiljø skal preges av respekt, involvering og omtanke. Diskriminering eller trakassering tolereres ikke.
- Vår arbeidsplass skal være skadefri og helsefremmende, med nullvisjon for skader og arbeidsrelatert fravær.
- Vi forplikter oss til å ta sosialt ansvar og respektere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.
- Vi stiller våre leverandører og andre samarbeidspartnere det samme krav som vi stiller oss selv når det gjelder arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og sosialt ansvar.
- Vi bidrar til samfunnet gjennom sponsorbidrag og aktiviteter som fremmer sunne holdninger og et tryggere samfunn.
- Vi arbeider for å legge til rette for fysisk aktivitet og friluftsliv (rekreasjonsområder).

Virksomhetsstyring

Etterlevelse og åpenhet

- Vi foretar samsvarsvurdering for å sikre etterlevelse av lover, forskrifter og eksterne og interne krav.
- Vi skal leve etter våre etiske retningslinjer og integrere verdiene – pålitelig, engasjert, nytenkende og tilgjengelig – som fundamentet for våre handlinger og beslutninger.
- Det er nulltoleranse for korrupsjon og økonomiske misligheter.
- Virksomhetsstyring skal være i tråd med [OECDs retningslinjer](#) for flernasjonale selskaper.
- Vi forplikter oss til å kommunisere åpent og ærlig om våre bærekraftsinitiativer, mål og utfordringer.

Kvalitet og kundetilfredshet

- Gjennom vårt forretningssystem, KF- krafta, styrker vi kundefokus og kontinuerlig forbedring av våre produkter, tjenester og prosesser.
- Vi skal sørge for optimalisert kommunikasjon, økt sluttbruker involvering og utvikling av smarte løsninger.

Investeringer

- Vi overholder [UN Global Compacts prinsipper](#) for ansvarlig næringsliv.

- Vi promoterer bærekraftig utvikling gjennom fornybare energikilder, forskning og innovasjon for et elektrisk samfunn.

Definisjoner og forklaringer

Bærekraftig utvikling: Produkter og tjenester som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.

Klimarisiko: Risiko for tap eller skader som kan oppstå som følge av klimaendringer

Klimaomstilling: omfattende overgang i samfunnet, økonomien og industriene for å redusere klimagassutslipp og tilpasse seg virkningene av klimaendringer.

Parisavtalen: Avtalen signert av FN medlemsland som etablerer et mål om å begrense den globale gjennomsnittstemperaturen til godt under 2°C, og helst 1,5°C sammenlignet med nivået før industrialisering.

Naturavtalen: Avtalen signert av FN medlemsland som etablerer et mål om at verden skal stanse naturtapet og få mer natur innen 2030. Målet oppnås blant annet gjennom arealforvaltning, vern og bevaring av land- og havområder, restaurering, forhindre utryddelse av arter, håndtering av fremmede skadelige arter, reduksjon av forurensning og klima-tilpasning.

Samfunnsansvar: Med samfunnsansvar menes hvilket ansvar selskapet forventes å påta seg for mennesker, samfunn og miljø som påvirkes av virksomheten, dvs. hensyn ut over det som er pålagt ved lov.

ILOs kjernekonvensjoner:

- Konvensjon om foreningsfrihet og beskyttelse av retten til å organisere seg, 1948 (nr. 87)
- Konvensjon om retten til å organisere seg og til kollektive forhandlinger, 1949 (nr. 98)
- Konvensjon om tvangsarbeid, 1930 (nr. 29) (og dens protokoll fra 2014)
- Konvensjon om avskaffelse av tvangsarbeid, 1957 (nr. 105)
- Konvensjon om minimumsalder, 1973 (nr. 138)
- Konvensjon om de verste formene for barnearbeid, 1999 (nr. 182)
- Konvensjon om lik lønn for like arbeid, 1951 (nr. 100)
- Konvensjon om diskriminering (i arbeid og yrke), 1958 (nr. 111)
- Konvensjon om helse og sikkerhet i arbeidet, 1981 (nr. 155)
- Konvensjon om fremme av rammer for helse og sikkerhet i arbeidet, 2006 (nr. 187)

OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper: Aktsomhetsvurderinger har som mål å håndtere negative påvirkninger knyttet til menneskerettigheter, miljø, arbeid og industrielle relasjoner, bekjempelse av korrupsjon, bestikkelse og utpressing, kundens interesser og åpenhet. Gjennomføringen innebærer at man skal:

1. Integrere ansvarlig forretningspraksis i retningslinjer og styringssystemer
2. identifisere og vurdere ugunstige påvirkninger i operasjoner, leverandørkjeder og forretningsforhold
3. Avslutte, forhindre eller redusere ugunstige påvirkninger
4. Følge opp implementering og resultater,
5. Kommunisere hvordan påvirkninger håndteres
6. Sørge for eller samarbeide om retting når det er hensiktsmessig.

UN Global Compact ti prinsipper

- Prinsipp 1: Virksomheter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og
- Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.
- Prinsipp 3: Virksomheter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og
- Prinsipp 4: avskaffe alle former for tvangsarbeid,
- Prinsipp 5: sikre reell avskaffelse av barnearbeid,
- Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
- Prinsipp 7: Virksomheter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer, og
- Prinsipp 8: ta initiativ til å fremme økt miljøansvar,
- Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi.

- Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelse.

4. Roller og ansvar

Policy for bærekraft forankres i konsernledelsen og besluttes av konsernstyret.

For å sikre etterlevelse av policy for bærekraft i praksis, skal de ansvarlige for de ulike selskapene sørge for at prinsipper, mål og tiltak er kjent i hele organisasjonen og systematisk fulgt opp.

Denne policyen vil bli gjennomgått årlig for å sikre at den er i samsvar med gjeldende best praksis og for å tilpasse seg endrede forhold.