

Mosjøen mandag 2. mai 2016

Helgeland Kraft gjør det enklere å være kunde

Lanserer ny web og nyhetsbrev på epost.

I dag lanserer Helgeland Kraft nye nettsider. Samtidig begynner vi å sende ut et digitalt nyhetsbrev med informasjon og reportasjer til våre kunder.

Brukervennligheten er i høysetet når kraftselskapet nå lanserer sine nye nettsider. Målet er at Helgeland Krafts kunder selv skal kunne løse det meste på web, uten å måtte ta kontakt med selskapet på annet vis.

– Nettsider skal være intuitive og lette å navigere på og slik har våre nye nettsider blitt. Uansett om du vil kjøpe strøm eller lese av måleren så skal du få hjelp her, sier kommunikasjonsleder i Helgeland Kraft, Elin Rønning.

Helgeland Kraft har lagt ned mye arbeid i de nye nettsidene, som er utviklet i samarbeid med Know IT i Bergen. Siden midten av november har de jobbet for å få til kundevennlige og gode sider, tilpasset alle flater.

– Vi ønsker å være tilgjengelig der våre brukere er. Derfor er vår nye nettside tilrettelagt for alle digitale flater, som pc, nettbrett og mobil. Dette gjør det enkelt for kunden å utføre det man har behov for, sier Rønning.

– Det er mange viktige hensyn som skal tas i en slik omlegging, og for oss har det vært veldig verdifullt å få spille ball med et så stort fagmiljø som Know IT er. De har utviklet svært gode løsninger som vil gjøre det lett å være kunde i Helgeland Kraft, sier Rønning.

I tillegg til å være enkel i bruk, har den nye nettsiden blitt en nettside som viser Helgeland fra sin beste side.

– Vakker vannkraft er en av våre viktigste satsningsområder, og det gjenspeiler seg på sidene. Jeg tror alle de fine bildene fra flotte Helgeland vil bidra til å gjøre kundene enda mer stolte over vår flotte region, sier Rønning.

– Vi har også valgt å gå over fra papirutgaven av vårt magasin "Ren Kraft", til et digitalt nyhetsbrev som vil bli sendt ut ti-elleve ganger per år til alle strømnnett-kunder hos Helgeland Kraft. I dette nyhetsbrevet vil man finne både informative og gode lesesaker, som det kan være nyttig for våre kunder å få med seg. Flere og flere forventer å få slik informasjon i digital format, i stedet for papir i postkassen. Det har vi gjort noe med, sier Rønning.

Helt uten et håndfast papirprodukt fra Helgeland Kraft blir ikke kundene. I løpet av senhøsten vil det komme et fyldig reportasje- og informasjonsmagasin om Helgeland Krafts Helgeland til alle husstander i Helgeland Krafts fjorten eierkommuner.

Bildetekst

Kommunikasjonsleder Elin Rønning og Helgeland Kraft har lansert nye hjemmesider, der kunden vil finne både informasjon og kunne utføre handlinger tilknyttet sitt kundeforhold.

Helgeland Kraft AS

Elin Rønning, kommunikasjonsleder
Telefon: 99387499
Epostadresse: Elin.Ronning@helgelandkraft.no